

# 内蒙古日报社 2024 年预算草案编制说明

## 一、基本情况

《内蒙古日报》是内蒙古自治区党委机关报，1948 年 1 月 1 日在乌兰浩特创刊，是我们党在民族地区创办最早的省级党报。1950 年 4 月 26 日，毛泽东主席为《内蒙古日报》题写了报头，一直沿用至今。

经过 70 多年的发展，内蒙古日报社走过了铅与火、历经了光与电、跨越了数与网，现已建成以报纸为核心、以客户端为旗舰、以网为支撑、以社会平台为延伸、以旗县级融媒体中心为拓展的全媒体传播体系，融合生产能力明显提高，传播效果大幅提升，成为全区最具影响力、传播力、引导力和公信力的党报媒体。

目前，内蒙古日报社内设 26 个事业正处级机构（其中 7 个行政部门、19 个采编部门）和 1 个集团公司（下设 4 个分公司），员工 978 名。

## 二、全媒体传播矩阵

内蒙古日报社全媒体传播体系由 10 个内宣平台、4 个外宣平台、24 个社会平台账号构成。

——**10 个内宣平台**：4 张报纸：《内蒙古日报》《内蒙古日报（蒙古文版）》《北方新报》《内蒙古少年报》；两个客户端：草原云客户端、呼陆客客户端；3 个网站：内蒙古新闻网、正北方网、中国蒙古语新闻网；1 个刊物：《新

闻论坛》；

——4个外宣平台：索伦嘎报、网、端、刊；

——24个社会平台账号：官方微信、新浪微博、头条号、抖音等。

草原云客户端下载量突破1667.8万，位居全国省级党报客户端第一方阵，草原云平台总下载量达到2294.7万+；抖音平台粉丝达到200万，两个新浪微博粉丝分别为242万+和226万+，官方微信粉丝65万，外宣平台脸书账号粉丝量达到17万+。

### 三、全媒体运行体系

健全完善顺应媒体深度融合工作实际的全媒体运行体系。

——以社党委会为顶层设计；

——以编委会为策划、执行；

——以草原云全媒体传播指挥中心为头部；

——以时政新闻中心、经济新闻中心、社会新闻中心、理论新闻中心、视觉新闻中心、传播新闻中心、区域新闻中心、新闻发布中心等18个采集制作中心组成的全媒体生产单位。

**选题策划方面**，采取“由上而下”“由下而上”的三级策划机制。

**新闻采集方面**，日报社总部形成以厅局、行业等为单位的“包干”负责制；各盟市形成记者站负责制，确保盟市旗县新闻不断点、不缺位。

**新闻发布方面**，实行严格的三审三校制度，对总书记时政报道、重要会议报道、重要节点报道等，采取提级审核制度，确保全媒体发布安全。

#### **四、四级传播集群**

依托全区唯一自主可控的草原云融平台，形成以央媒为上端，以草原云客户端为省端，盟市客户端为“连接部”，旗县端为延伸的“四级同联动”传播生态。

强化草原云融平台调度和管理职能，实现宣传指令及时传达，重点稿件“从上至下、由下而上”一键直通。

加强与央媒合作，与新华社相关媒体和部门签订联动合作协议，共同采访、共同推送、共办专栏，推出系列稿件。

发挥内蒙古自治区报业协会和全区党媒草原云传播协作会议职能，在资源共享、联合采访、一体化生产、联动传播等方面协同合作，推出系列活动和产品。

#### **五、主题宣传**

推出了一系列传播力广、影响力强的品牌栏目、优秀作品和传播活动。

习近平总书记第四次考察内蒙古一周年之际，以“牢记嘱托创新路 感恩奋进进中游”为总栏题，推出述评、特稿、特刊、长图等6大类内容，展现我区贯彻落实总书记重要指示精神的新变化。加大习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传阐释力度，围绕习近平文化思想推出系列理论评论评论，推动理论宣传入脑入心。

全国两会期间，推出40多个专栏专题话题、35个专版，

联合多家省级党媒推出 20 多个联动报道，全媒体发稿 4300 多条，累计传播量 4.2 亿+，实现“两会时间”内蒙古宣传的巨量传播。

聚焦落实“五大任务”，开设“加快落实‘五大任务’推动高质量发展”等栏目，共刊播各类稿件和新媒体产品 4500 余条，总阅读量 2 亿+，全面反映全区各族人民完成两件大事的饱满精气神和生动实践。

围绕叫响“北疆文化”品牌，以新视角推出“长城黄河在内蒙古五次拥抱”融合报道，推出“长城文化”“黄河文化”系列报道，开展“日出西辽河”大型全媒体传播活动，展现西辽河文明的文明之美、大河之美、文化之美。“遇见河套人”主题宣传获得第四届中国报业深度融合发展创新案例。

围绕打造精品，推出《内蒙古向世界递出多彩“名片”》《河套的春天》《闯出荒漠化防治样板的磴口模式》等一批有深度、有温度、有力度的重磅报道，《野生黄羊为啥喜爱结伴“中国游”》荣获第 34 届中国新闻奖三等奖，多件作品获得内蒙古新闻奖。

## **六、内蒙古日报社 2023 年部门预算执行情况**

2024 年部门预算总额为 21194.69 万元，1—12 月累计支出完成数为 19437.48 万元，完成率达到 91.71%，其中追加的“内蒙古日报社印务中心 2024 年维修改造”项目(831.78 万元)于 10 月下达，政府采购招标时间不足，无法在年内

完成支付。

2024 年内蒙古日报社本级预算总额为 21194.69 万元，其中：

1. 内蒙古日报社体制改革补助 14724 万元，完成支出 14718.12 万元，完成支出进度 99.96%。

(1) 人员基本工资经费补贴 4362.5 万元；

(2) 离退休人员工资 1539.5 万元；

(3) 草原云协作会免费赠阅费 304 万元；

(4) 三大网站技术维修（护）服务费 190 万元；

(5) 党报进高校费用 157 万元；

(6) 网站运行建设费 171 万元；

(7) 党报免费赠阅费 8000 万元。党报免费赠阅费虽然纳入部门预算，但不属于财政补贴，是政府财政购买党报的款项，属于内蒙古日报的发行收入款项。

2. “草原云”融媒体平台运营维护费 1368 万元，完成支出 1368 万元，完成支出进度 100%。

3. （自治区重点项目）草原云融媒体平台升级改造 1452 万元，完成支出 706.41 万元，完成支出进度 48.65%（项目是 2 年期项目剩余部分将在 2025 年支出）。

4. 内蒙古日报社印务中心 2024 年维修改造项目 831.78 万元，完成支出 2.72 万元，完成支出进度 0.32%。（项目以完成采购，计划 2025 年施工改造完成后付款）

5. “北疆百城文化探源”传播工程 233 万元，完成支出 152.49 万元，完成支出进度 65.45%。

6. “行走北疆看中国”系列融媒体产品传播项目 145 万元，完成支出 128.99 万元，完成支出进度 88.96%。

7. “中国·内蒙古记忆”纪实图片活化利用工程项目 270 万元，完成支出 232.87 万元，完成支出进度 86.25%。

8. 上年结转专项经费 2170.01 万元，完成支出 2128.60 万元，完成支出进度 98.09%。

## **七、2025 年度工作任务及目标**

2025 年，将持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传报道。围绕贯彻落实党的二十届三中全会精神、两件大事、北疆文化等主题，推动全媒体优秀作品不断涌现。完善时政报道、主题报道、典型报道等创新机制，推动深融成果出新出彩。汇聚人力、财力、技术等优质资源，推动草原云客户端旗舰引领作用凸显。持续营造声势，深入推进北疆文化品牌宣传。构建系统性生产传播和评价工作机制，加快提升草原云融平台技术能力。完善与蒙古国媒体合作传播机制，增强国际传播力影响力。提升传播能力建设，构建生产、传播一体化生态圈。创新阵地管理，坚决守牢意识形态阵地安全。

## **八、2025 年部门预算情况**

内蒙古日报社本级为差额拨款事业单位，由于文化体制改革和其他历史发展原因，2025 年内蒙古日报社部门预算只包含内蒙古日报社本级的预算，预算总收入 24052.5 万元，其中：

1. 上年项目结转 1652.92 万元；
2. 一般公共预算收入 16392 万元
  - (1) 体制改革专项补助项目 14724 万元；
  - (2) “草原云”融媒体平台运营维护费 1368 万元；
  - (3) 自治区旗县级融媒体平台运营经费 300 万元。
3. 事业单位经营收入 6007.58 万元。